

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1997/98

September 1997

YBP 303 - Periklanan

Masa: 2 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

*Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 2 muka surat bercetak dan **EMPAT** soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.*

Jawab TIGA (3) soalan. Soalan 1 diwajibkan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan berkenaan.

1. Jelaskan maksud lima (5) daripada konsep-konsep berikut dengan memberi contoh-contoh yang sesuai:
 - (a) Landasan kopi
 - (b) "Product centered" dan "Prospect centered"
 - (c) Pendedahan selektif
 - (d) Distribusi selektif, intensif dan eksklusif
 - (e) Strategi tolak dan tarik
 - (f) Proses buat Keputusan Pengguna
 - (g) Kaedah objektif dan tugas
 - (h) Faedah pengguna
 - (i) Ekuiti jenama
 - (j) Kitar hayat produk

(100 markah)

...2/-

2. Bincangkan elemen-elemen dalam rancangan pemasaran dan rancangan periklanan. Aplikasi elemen-elemen rancangan periklanan dalam kempen periklanan satu produk pilihan anda.

(100 markah)

3. Perihalkan langkah-langkah perlu dijalankan sebelum menentukan 'positioning' atau perletakan sesuatu produk serta nyatakan kepentingan 'positioning' dalam perancangan periklanan.

(100 markah)

4. Fikirkan iklan TV/iklan cetak yang paling berkesan pernah anda lihat. Huraikan kenapa ianya berkesan dengan mengaitkan hujah-hujah anda menggunakan ciri-ciri kreatif relevan, original dan impak (ROI).

(100 markah)

-ooOoo-